

**io**

**tu**

**noi**

**gli  
altri**

**Concorso  
nazionale  
sui temi  
dell'identità,  
delle differenze  
e della  
cittadinanza**



PEARSON

PARAVIA BRUNO MONDADORI

io

tu

noi

gli  
altri

# Perché un concorso?

È a tutti evidente la speciale rilevanza assunta oggi nella scuola secondaria di primo grado da alcuni temi:

- l'**identità e la relazione**, anche nei loro aspetti problematici: avvicinamento all'età adulta, dinamiche di gruppo, scoperta dell'affettività, "bullismo", relazione con gli adulti;
- la **differenza** – culturale, linguistica, religiosa, oltre che di genere – a fronte di una nutrita e crescente presenza nelle classi di studenti stranieri o di nuovi italiani;
- la necessità di una **cultura dell'incontro, del rispetto e della legalità**, quindi di valori condivisi sui quali costruire una cittadinanza consapevole.

A questi temi, già al centro della cultura e delle proposte editoriali e didattiche di Pearson Paravia Bruno Mondadori, si ispira il concorso nazionale, di durata triennale, intitolato

## IO TU NOI GLI ALTRI.

Il concorso propone agli studenti e alle classi di lavorare su queste tematiche producendo elaborati con l'ausilio delle nuove tecnologie, strumento particolarmente adatto a sviluppare abilità e stili cognitivi diversi, a motivare tutti i componenti del gruppo classe, a favorire la condivisione delle esperienze.

Attraverso i premi in palio, tra i quali lavagne interattive multimediali, il gruppo Pearson Paravia Bruno Mondadori contribuirà all'incremento della dotazione infrastrutturale scolastica.

Le classi che intendono partecipare al concorso, a seconda delle loro diverse esperienze e sensibilità, della sintonia con i curricula disciplinari e con le scelte formative dell'istituto, potranno scegliere di concentrarsi, in ciascuno dei tre anni scolastici della durata del concorso, su uno dei seguenti centri di interesse, più ampiamente illustrati nelle linee guida (da consultare nei siti della casa editrice).

- **Diversi da chi?**
- **Una scuola di tutti**
- **Crescere cittadini**
- **Bene con me, bene con gli altri**

I TEMI

DIVERSI DA CHI?

UNA SCUOLA  
DI TUTTI



## I DESTINATARI

Classi della scuola secondaria di primo grado coordinate da un insegnante di riferimento.



## LE CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

- Si partecipa al concorso con elaborati multimediali che sviluppano il tema scelto attraverso una presentazione in Power Point (o analogo programma open source) comprendente testi, immagini, brevi filmati, file audio.
- Ogni classe può partecipare con un solo elaborato.
- Ciascun elaborato non dovrà superare i 20 "oggetti", tra slide, file di testo, video e audio.
- Gli elaborati saranno valutati in base all'originalità, al rigore e all'attendibilità dei contenuti, e alla qualità delle soluzioni multimediali.

## I PREMI

Verrà nominato un vincitore per ogni regione italiana. Per ogni anno alle scuole vincitrici verrà regalata una **Interactive WhiteBoard**, e a ogni studente delle classi premiate:

- 1 dizionario di base della lingua italiana Paravia;
- 1 dizionario basic di inglese Paravia.

Inoltre i primi venti elaborati verranno pubblicati sui siti della casa editrice:

[www.archimedeedizioni.com](http://www.archimedeedizioni.com)  
[www.brunomondadoriscuola.com](http://www.brunomondadoriscuola.com)  
[www.langedizioni.com](http://www.langedizioni.com)  
[www.paravia.it](http://www.paravia.it)  
[www.pearsonlongman.it](http://www.pearsonlongman.it)

**CRESCERE  
CITTADINI**

**BENE CON ME,  
BENE CON GLI ALTRI**



## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

MV0424 00193K

Per il primo anno, gli elaborati dovranno essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica: **marketing@ppbm.it**, entro e non oltre il **15 maggio 2009**; oppure via posta su CD al seguente indirizzo:

Ufficio Marketing - Pearson Paravia Bruno Mondadori  
Corso Trapani 16  
10139 Torino (TO)

Per gli anni successivi verranno comunicate attraverso i siti della Pearson Paravia Bruno Mondadori i dettagli di partecipazione.

■ Per partecipare è necessario comunicare i seguenti dati:

NOME ISTITUTO .....  
CLASSE ..... SEZIONE .....  
NUMERO DI ALUNNI PARTECIPANTI .....  
INDIRIZZO ISTITUTO .....  
CAP ..... CITTÀ ..... PROVINCIA .....  
INSEGNANTE DI RIFERIMENTO .....  
MATERIA INSEGNATA .....

- Verranno presi in considerazione solo i materiali completi.
- Gli elaborati verranno valutati da una giuria i cui membri verranno scelti da Pearson Paravia Bruno Mondadori.
- I materiali inviati non saranno restituiti.
- I dati raccolti saranno trattati secondo la normativa vigente (decreto legge 196/03) solo al fine di gestire la partecipazione al premio.
- Ai premiati verrà data comunicazione entro il **10 giugno 2009** a mezzo posta prioritaria o messaggio di posta elettronica a cui si chiederà un cenno di risposta/ricevimento. Contestualmente i premi verranno inviati, all'indirizzo della scuola, mezzo corriere.

**Buon lavoro!**

PEARSON

PARAVIA BRUNO MONDADORI

Per ulteriori informazioni

Ufficio Marketing - Pearson Paravia Bruno Mondadori spa  
Corso Trapani 16 - 10139 Torino (TO)

Tel. +39 011.750.21.520 - Fax +39 011.750.21.510

E-mail: [marketing@ppbm.it](mailto:marketing@ppbm.it)