

io

tu

noi

gli
altri

Concorso
nazionale
sui temi
dell'identità,
delle differenze
e della
cittadinanza

TERZA
EDIZIONE

PEARSON

soluzioni per apprendere



io

tu

noi

gli
altri

Perché un concorso?

È a tutti evidente la speciale rilevanza assunta oggi nella scuola secondaria di primo grado da alcuni temi:

- l'**identità e la relazione**, anche nei loro aspetti problematici: avvicinamento all'età adulta, dinamiche di gruppo, scoperta dell'affettività, "bullismo", relazione con gli adulti;
- la **differenza** – culturale, linguistica, religiosa, oltre che di genere – a fronte di una nutrita e crescente presenza nelle classi di studenti stranieri o di nuovi italiani;
- la necessità di una **cultura dell'incontro, del rispetto e della legalità**, quindi di valori condivisi sui quali costruire una cittadinanza consapevole.

A questi temi, già al centro della cultura e delle proposte editoriali e didattiche di Pearson Italia, si ispira il concorso nazionale, di durata triennale, intitolato

IO TU NOI GLI ALTRI.

Il concorso, giunto alla **terza edizione**, propone agli studenti e alle classi di lavorare su queste tematiche producendo elaborati con l'ausilio delle tecnologie, strumento particolarmente adatto a sviluppare abilità e stili cognitivi diversi, a motivare tutti i componenti del gruppo classe, a favorire la condivisione delle esperienze.

Attraverso i premi in palio, tra i quali Lavagne Interattive Multimediali, Pearson Italia contribuirà all'incremento della dotazione infrastrutturale scolastica.

Le classi che intendono partecipare al concorso, a seconda delle loro diverse esperienze e sensibilità, della sintonia con i curricula disciplinari e con le scelte formative dell'istituto, potranno scegliere di concentrarsi su uno dei seguenti centri di interesse, più ampiamente illustrati nelle linee guida (da consultare sul sito www.noialtri.pearson.it).

- **Diversi da chi?**
- **Una scuola di tutti**
- **Crescere cittadini**
- **Bene con me, bene con gli altri**

I TEMI

DIVERSI DA CHI?

UNA SCUOLA
DI TUTTI



I DESTINATARI

Tutte le classi della scuola secondaria di primo grado coordinate da un insegnante di riferimento.



LE CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

- Si partecipa al concorso con elaborati multimediali che sviluppano il tema scelto, attraverso una presentazione in Power Point (o analogo programma *open source*) comprendente testi, immagini, brevi filmati, file audio.
- Ogni classe può partecipare con un solo elaborato.
- Ciascun elaborato non dovrà superare i 20 "oggetti", tra slide, file di testo, video e audio.
- Gli elaborati saranno valutati in base all'originalità, al rigore e all'attendibilità dei contenuti, e alla qualità delle soluzioni multimediali.

I PREMI

Verrà nominato un vincitore per ogni regione italiana. Alle scuole vincitrici verrà regalata una **Lavagna Interattiva Multimediale**, e a ogni studente delle classi premiate:

- 1 dizionario di lingua italiana Paravia;
- 1 dizionario di inglese Paravia.

Inoltre, i primi venti elaborati verranno pubblicati sul sito www.noialtri.pearson.it

**CRESCERE
CITTADINI**

**BENE CON ME,
BENE CON GLI ALTRI**



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

MV042400500U

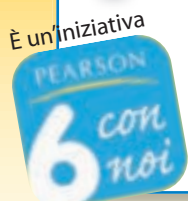
Gli elaborati dovranno essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica: **marketing@pearson.it**, entro e non oltre il **13 maggio 2011**; oppure via posta su CD al seguente indirizzo:

Ufficio Marketing Rete ed Eventi - Pearson Italia spa
Corso Trapani 16
10139 Torino (TO)

■ Per partecipare è necessario comunicare i seguenti dati:

NOME ISTITUTO
CLASSE SEZIONE
NUMERO DI ALUNNI PARTECIPANTI
INDIRIZZO ISTITUTO
CAP CITTÀ PROVINCIA
E-MAIL ISTITUTO
INSEGNANTE DI RIFERIMENTO
MATERIA INSEGNATA

- Verranno presi in considerazione solo i materiali completi.
- Gli elaborati saranno valutati da una giuria i cui membri verranno scelti da Pearson Italia.
- I materiali inviati non saranno restituiti.
- I dati raccolti saranno trattati secondo la normativa vigente (decreto legge 196/03) solo al fine di gestire la partecipazione al concorso.
- Ai premiati verrà data comunicazione entro il **3 giugno 2011** a mezzo posta prioritaria o messaggio di posta elettronica a cui si chiederà un cenno di risposta/ricevimento. Contestualmente i premi verranno inviati, all'indirizzo della scuola, mezzo corriere.



Buon lavoro!

PEARSON



edizioni scolastiche
Bruno Mondadori



Per ulteriori informazioni

Ufficio Marketing Rete ed Eventi - Pearson Italia spa
Corso Trapani 16 - 10139 Torino (TO) - Tel. +39 011.750.21.520 - Fax +39 011.750.21.510
E-mail: marketing@pearson.it
www.noialtri.pearson.it